

Bocconi



Una sfida possibile.
Insieme, per una nuova idea di futuro.

Campagna di raccolta fondi 2015-2020.

Bocconi

C'è un'idea
di futuro in cui
riconoscersi?



Investire nei giovani: la nostra idea di futuro.

Vi chiediamo di riconoscervi in un progetto che non si limita a sviluppare l'offerta formativa e l'attività di ricerca dell'Università Bocconi, ma che vuole contribuire significativamente a migliorare il contesto in cui viviamo, cercando soluzioni più eque, sostenibili e concrete per affrontare i problemi della società contemporanea.

Il nostro obiettivo è raccogliere 120 milioni di euro entro il 2020, da donazioni di aziende, fondazioni e individui, da destinare a questo progetto.

Siamo convinti che investire nei giovani meritevoli indipendentemente dalle loro condizioni di partenza, nella ricerca scientifica e nel capitale umano in generale, rappresenti una potente leva per favorire la crescita economica, la mobilità sociale e uno sviluppo equilibrato del nostro Paese e dell'Europa.

Vi chiediamo di credere con noi in questo progetto. Come Università attiva nel campo dell'economia, del management, della giurisprudenza e in generale delle scienze sociali, siamo abituati a fondare le nostre idee sui fatti e sull'evidenza empirica. Per questo, possiamo dire con fiducia che si tratta di

una sfida possibile.

Cosa serve al mondo oggi?



Una nuova idea di futuro.

Le università sono i centri del sapere in cui le società moderne costruiscono il proprio futuro. Esse svolgono un ruolo fondamentale per le comunità di cui fanno parte e ne accrescono la capacità competitiva perché possano affrontare sfide sempre più complesse anziché temerle. Da oltre 110 anni la Bocconi dà risposte rigorose e scientificamente fondate a domande cruciali del nostro tempo, promuovendo una cultura imprenditoriale attiva, puntando sull'innovazione dei contenuti e dei metodi d'insegnamento, e agendo come fattore di anticipazione e di guida del progresso nella vita economica e sociale del nostro Paese.

Oggi siamo chiamati a fare di più. Il nostro Paese e l'Europa non stanno ancora realizzando appieno il loro potenziale in termini di crescita e di sviluppo. Il programma "Europa 2020" della Commissione europea individua le università come motori del cambiamento, perché collocate al centro della creazione e della diffusione della conoscenza, principale fonte di innovazione. Per la Bocconi si tratta di un'opportunità unica per rafforzare il proprio ruolo di alta formazione e promozione del progresso della conoscenza e per mettere la propria esperienza ed energia al servizio della società.

Tutto cambia
inevitabilmente;
quindi, cambiare
non è il problema.
Il problema è:
come governare
il cambiamento?



Per aspirare a guidare il futuro
occorre saper unire visione
a concretezza.

La nostra ambizione è attrarre, sempre di più, i migliori studenti e docenti allo scopo di generare le risorse necessarie per promuovere la crescita economica e lo sviluppo di una società più equa e sostenibile.

Vogliamo realizzare questa aspirazione, che accrescerà la nostra capacità di incidere nel reale, attraverso un programma pluriennale di investimenti, mirato a sostenere la didattica e la ricerca; ad ampliare e valorizzare il campus come ambiente stimolante e aprire l'Università ai ricercatori e agli studenti più brillanti e motivati.

Dobbiamo
rispondere a
domande complesse:
quali risorse useremo?
quali lavori faremo?
quale futuro lasceremo
dietro di noi?



È uno sforzo senza precedenti, non possiamo farlo da soli.

Dobbiamo confrontarci con la realtà: porre le domande corrette, contribuire a indicare risposte concrete.

Tutto questo richiede un grande impegno. La gestione equilibrata delle nostre risorse nel corso degli anni ci permette di intraprendere questo percorso con fiducia. Tuttavia, non possiamo realizzarlo da soli.

I tempi e i modi con cui raggiungeremo questo obiettivo dipendono dalla nostra capacità di generare consenso e condivisione, producendo un impatto sul maggior numero possibile di persone e organizzazioni.

Per questi motivi lanciamo una Campagna di raccolta fondi per raggiungere la cifra di 120 milioni di euro, con l'obiettivo di trasformare questa ambizione in realtà entro il 2020.

Non sarà solo un'occasione per raccogliere risorse economiche. Attraverso la Campagna, infatti, intendiamo trasformare il modo in cui perseguiamo le nostre priorità accademiche creando valore per le persone e le organizzazioni che condividono i nostri sforzi.

Le risorse economiche non sono fine a se stesse: sono il mezzo per adempiere alla nostra responsabilità morale e intellettuale di contribuire al progresso delle conoscenze e di educare future generazioni di cittadini impegnati e responsabili.

In un mondo così
interconnesso,
chi può assumersi
la responsabilità di
proporre soluzioni?



La Bocconi si impegna. Perché è nel suo DNA.

La Bocconi nasce grazie al gesto lungimirante di un filantropo anticipatore del suo tempo. Nel 1902 Ferdinando Bocconi fondò l'Università Commerciale in memoria del figlio Luigi. Grazie alla donazione di un importante fondo di dotazione, creò un'istituzione universitaria che potesse "equilibrare armonicamente lo studio, la pratica accademica e la vita". Egli credeva fermamente che la Bocconi sarebbe diventata un'università protagonista nello sviluppo della cultura nazionale fornendo ai giovani l'opportunità di contribuire al futuro del Paese. Questa ambizione è diventata realtà.

Come università leader in economia e management in Italia, abbiamo svolto un ruolo centrale nel promuovere la modernizzazione economica del nostro Paese, dalla ricostruzione del dopoguerra, al miracolo economico, alla creazione dell'Unione europea. Questi risultati sono stati possibili grazie alle collaborazioni instaurate con molte aziende, fondazioni, enti e persone che condividono i nostri valori e ci considerano un importante punto di riferimento.

Cultura. Ricerca.
Sviluppo economico
e progresso per tutti.
Possono convivere?

È un sogno lucido che diventa progetto, fondato sui valori che ci hanno sempre guidato.

Bocconi, oggi come ieri, si ispira ai propri valori fondanti di integrità, indipendenza, apertura e pluralismo, e li unisce alla passione per i risultati. Da sempre continua ad accrescere il proprio prestigio come Università leader in Europa, grazie a un corpo docente e un'attività di ricerca di livello internazionale e a una popolazione studentesca di provenienza globale.

La nostra faculty è molto attiva nel campo della ricerca sia di base che applicata. Dal 2008 i nostri docenti si sono aggiudicati una quota significativa dei prestigiosi finanziamenti del Consiglio Europeo delle Ricerche (ERC) nel campo delle scienze sociali ed economiche. Questi risultati ci collocano al secondo posto tra le università in Europa in materia di economia, management e finanza. La nostra comunità scientifica proviene da oltre 44 Paesi e comprende 149 docenti internazionali che considerano la Bocconi la loro casa e collaborano, con forti relazioni interdisciplinari, in tutti i centri di ricerca, i dipartimenti e le Scuole.

Con altrettanta determinazione offriamo ai nostri 14.000 studenti la più efficace esperienza formativa, unendo teoria e pratica e mettendo a loro disposizione un campus moderno nel centro di Milano. Gli studenti provengono da ogni parte d'Italia e del mondo, dai più diversi contesti sociali, per vivere in Bocconi un'esperienza appagante e gratificante, consapevoli che rigore accademico ed elevata qualità dei servizi forniti per gli studenti sono gli ingredienti fondamentali per una solida formazione e un passaporto per il mondo del lavoro.

Il nostro network di oltre 90.000 Alumni, presenti in più di 70 Paesi, rappresenta la Bocconi nel mondo. Il loro ruolo di ambasciatori è fondamentale: aiutano a mantenere alto il valore degli studi in Bocconi a livello internazionale, ci affiancano nella selezione e nel reclutamento degli studenti, sono mentor e offrono supporto professionale agli Alumni che risiedono nelle loro stesse aree geografiche. Diffondono inoltre i valori e le competenze del nostro Ateneo all'interno di imprese, università, istituzioni, organizzazioni e comunità di tutto il mondo, mantenendo forti i legami con la loro Alma Mater.

Siamo orgogliosi dei risultati che abbiamo raggiunto, ma non vogliamo fermarci. Abbiamo le competenze e la fiducia in noi stessi per poter fare ora un salto di qualità e crescere ad un ritmo ancora più veloce, pienamente consapevoli che il mondo intorno a noi continua a cambiare.

Come proporre
soluzioni su misura
a problemi
fuori misura?



La nostra formula
è avere chiare
priorità:
lavorare con i
migliori,
educare cittadini
migliori,
per generare una
società migliore.

Vogliamo concentrare la nostra attenzione su alcune iniziative che trasformeranno il modo in cui facciamo formazione e ci consentiranno di far progredire ulteriormente lo sviluppo delle conoscenze e competenze nei campi dell'economia, del management, del diritto e delle scienze sociali in senso lato.

Per poter crescere abbiamo individuato tre priorità strategiche che rappresentano i nostri punti di forza: la nostra faculty, i nostri studenti, la comunità e l'ambiente in cui viviamo.



Priorità 1: conoscere migliora il mondo.

Accrescere la conoscenza,
per una società migliore.

Siamo fermamente convinti che la ricerca svolga un ruolo chiave nel favorire lo sviluppo economico e sociale e che fornisca una guida strategica alla classe dirigente.

Il nostro obiettivo è rafforzare la qualità e la rilevanza della nostra ricerca, con particolare attenzione ad un approccio interdisciplinare in grado di influire sulle decisioni di oggi e di domani. La nostra forza sta nella nostra faculty, nelle brillanti e innovative capacità intellettuali dei nostri docenti e ricercatori, elementi fondanti del prestigio del nostro Ateneo. È a loro che imprenditori e governi, professionisti e media si rivolgono per conoscere le idee più innovative e le teorie economiche all'avanguardia. Sappiamo che, al fine di influenzare il cambiamento, dobbiamo essere focalizzati su alcune tematiche. Abbiamo quindi individuato tre ambiti specifici che hanno impatto sulla società e sul nostro futuro:

1. **Nuovi modelli per la governance e le istituzioni.** La nostra ricerca deve contribuire al dibattito politico, anche all'interno delle istituzioni, relativo alla modernizzazione delle strutture di governance economiche e sociali, alla progettazione di più efficaci contesti giuridici e normativi, alla promozione della crescita economica in Europa e nel mondo, a come migliorare l'architettura e le regole del settore finanziario.

2. **Le imprese e l'imprenditorialità.** Intendiamo applicare la nostra ricerca e la nostra esperienza per migliorare i processi di gestione e la governance all'interno delle imprese, incoraggiare l'imprenditorialità e lo sviluppo di nuove aziende e promuovere l'innovazione.

3. **Sviluppo e sostenibilità.** I nostri ricercatori metteranno a disposizione di istituzioni e responsabili d'azienda nuove conoscenze per trovare soluzioni che alimentino uno sviluppo economico sostenibile, per proporre politiche pubbliche efficaci, per riorientare i sistemi di welfare alla luce delle tendenze demografiche e sociali e contrastare la povertà e il sottosviluppo.

Concentrare i nostri sforzi e garantire un sostegno filantropico per queste aree tematiche ci consentirà di influire in modo significativo sul funzionamento stesso della nostra società.

Priorità 2: formare alla responsabilità.

Formare il talento, perché diventi valore sociale.

Formiamo studenti brillanti e talentuosi grazie a cinque scuole: la Scuola Universitaria, la Scuola Superiore Universitaria, la Scuola di Giurisprudenza, la SDA Bocconi School of Management e la Scuola di Dottorato.

Siamo impegnati ad attrarre persone di talento da tutto il mondo. Infatti, durante la loro esperienza di vita in Bocconi, gli studenti imparano a essere cittadini responsabili all'interno di un'ampia comunità multiculturale, con una popolazione studentesca proveniente da oltre 80 Paesi e partnership internazionali con oltre 230 università e business school.

Formare chi merita per essere motori di mobilità sociale.

Il nostro obiettivo è aprire le porte dell'Università a qualsiasi studente brillante e motivato, al di là della sua condizione economica, e fornirgli le conoscenze e gli strumenti necessari per realizzare pienamente il suo potenziale.

Siamo nati, operiamo e stiamo crescendo sulla base dei valori di una società aperta, in cui mobilità sociale e cultura della legalità, solidarietà e pari opportunità sono i cardini fondamentali. Incoraggiando i nostri studenti a contribuire con il loro tempo e il loro talento a varie organizzazioni che aiutano la comunità locale, li educiamo ad affrontare un ambiente complesso e mutevole interpretandolo con equilibrio. L'esperienza in Bocconi fornisce loro le capacità intellettuali, etiche e sociali necessarie per affrontare nuove sfide e svolgere un ruolo efficace nel mondo di domani.

Quasi il 20% degli studenti in corso riceve un aiuto finanziario, ma vogliamo e dobbiamo fare ancora di più. Il nostro obiettivo è quello di aumentare significativamente il numero di giovani a cui offriamo borse di studio ed esoneri da rette e contributi per poter garantire che quelli più meritevoli - qualunque sia la loro nazionalità e condizione economica - ci scelgano rispetto ad altre istituzioni. Diamo una grande importanza alla diversità in ogni sua forma, e promuoverne il valore è uno dei nostri obiettivi.



Priorità 3: migliorare i luoghi del sapere.

Valorizzare l'esperienza di vita e di studio in Bocconi.

Vogliamo che i nostri studenti e tutta la comunità bocconiana possano vivere nella nostra Università un'esperienza unica e arricchente di studio e lavoro in un campus vivace e stimolante. In Bocconi, la vita universitaria è parte integrante della formazione accademica. Il campus è sede di eventi culturali, sportivi e sociali che costituiscono per gli studenti occasioni speciali per socializzare, ampliare i propri orizzonti, coltivare i loro interessi e immergersi in una comunità veramente internazionale.

L'obiettivo è quello di creare un ambiente che soddisfi al meglio le esigenze di didattica e di ricerca, un luogo la cui vivace attività culturale e accademica sia un punto di riferimento non solo per la comunità universitaria, ma anche per la città di Milano nel suo insieme.

Per accrescere le nostre attività di reclutamento internazionale, vogliamo offrire un ambiente aperto in cui studenti, docenti, personale, Alumni e la comunità in generale imparino a vivere e lavorare insieme, arricchendosi attraverso il contatto con diverse lingue, culture ed esperienze. In un contesto di forte concorrenza internazionale, la ricchezza e la modernità di una struttura universitaria all'avanguardia e la capacità di attrarre docenti di elevato valore accademico svolgono un ruolo chiave per gli studenti, nella scelta del luogo dove trascorrere gli anni più importanti della loro formazione.

A causa della dimensione relativamente limitata del nostro attuale campus urbano e dei servizi offerti, negli ultimi dieci anni abbiamo fatto grandi sforzi per fornire un ambiente competitivo, che tuteli benessere generale e carriera accademica. È giunto il momento di fare un ulteriore investimento significativo in un nuovo campus realizzando infrastrutture innovative che meglio rispondano ai nuovi metodi di apprendimento e di insegnamento e che migliorino ulteriormente l'esperienza degli studenti.

La Campagna di raccolta fondi "Una sfida possibile" ci consentirà di reperire le risorse finanziarie per realizzare questi progetti, creando così una Bocconi migliore della quale studenti, docenti, Alumni, ma anche tutti i cittadini, saranno ancora più orgogliosi e di cui riconosceranno l'impegno nel promuovere i processi di cambiamento sociale.



Il futuro sarà
condiviso
o non avrà
futuro.
È questa l'idea
in cui riconoscersi?



Sì. Vi chiediamo
di essere
al nostro fianco
per creare un Paese
più competente e
competitivo.

Le università non sono più torri d'avorio: sono organizzazioni aperte e dinamiche, motori del cambiamento dove le persone lavorano insieme per generare nuove soluzioni alle sfide di ogni giorno.

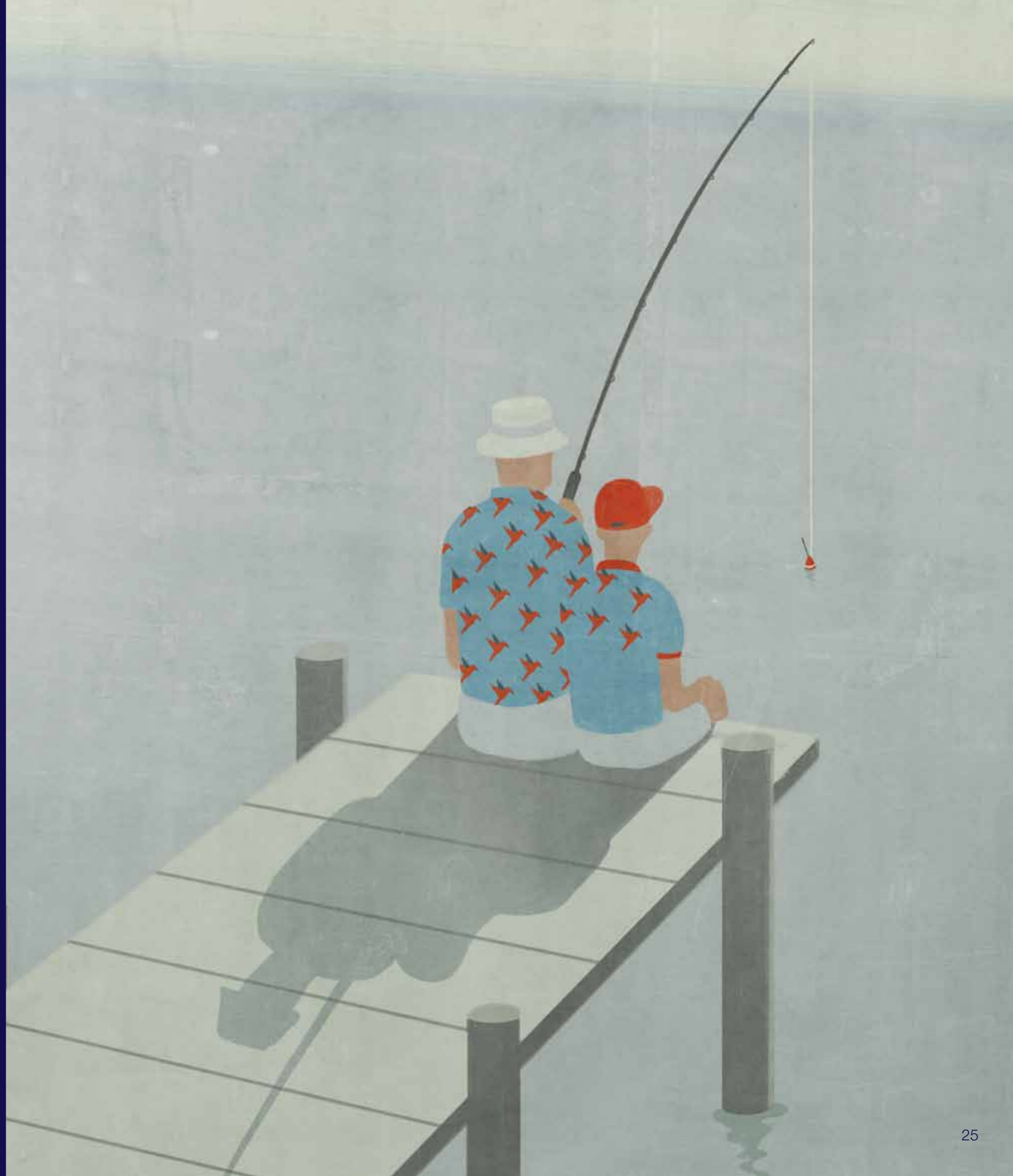
In quanto istituzione non profit, investiamo da oltre 110 anni nel nostro futuro e continueremo a farlo. Il salto di qualità che intendiamo fare può essere realizzato anche grazie al vostro aiuto.

Coinvolgere il settore privato nel sostegno filantropico di un'università rappresenta un'innovazione culturale per l'Italia. Siamo fermamente convinti che sostenere l'istruzione, in particolare quella universitaria, porti più crescita e più prosperità. La nostra ambizione per il futuro è un obiettivo collettivo, si basa su valori condivisi ed è finalizzata allo sviluppo di una società aperta e pluralista.

Ma soprattutto...

Vi chiamiamo a
un patto di
solidarietà
tra generazioni.
Dove chi ha avuto
aiuto chi
deve avere,
chi ha fatto
sostiene chi farà.

La Campagna "Una sfida possibile" consente a tutti coloro che credono nei nostri progetti e condividono le nostre ambizioni di investire nell'Università. Sostenerla attraverso il finanziamento di borse di studio, posizioni accademiche, programmi di ricerca, tecnologie o aule e spazi del campus, renderà concreto il nostro obiettivo di mettere conoscenza e competenze a servizio della collettività.



È il senso
della nostra
sfida.
È ciò che
la rende
possibile.

Tutti - Alumni, studenti, genitori, docenti, ricercatori, imprese ed enti - hanno ora la possibilità di contribuire allo sviluppo dell'Università e di diventare parte attiva nel futuro della nostra società e del nostro Paese.

Come istituzione non profit siamo in grado di ricevere donazioni, garantendo la deducibilità fiscale e la trasparenza gestionale dei fondi raccolti durante la Campagna.

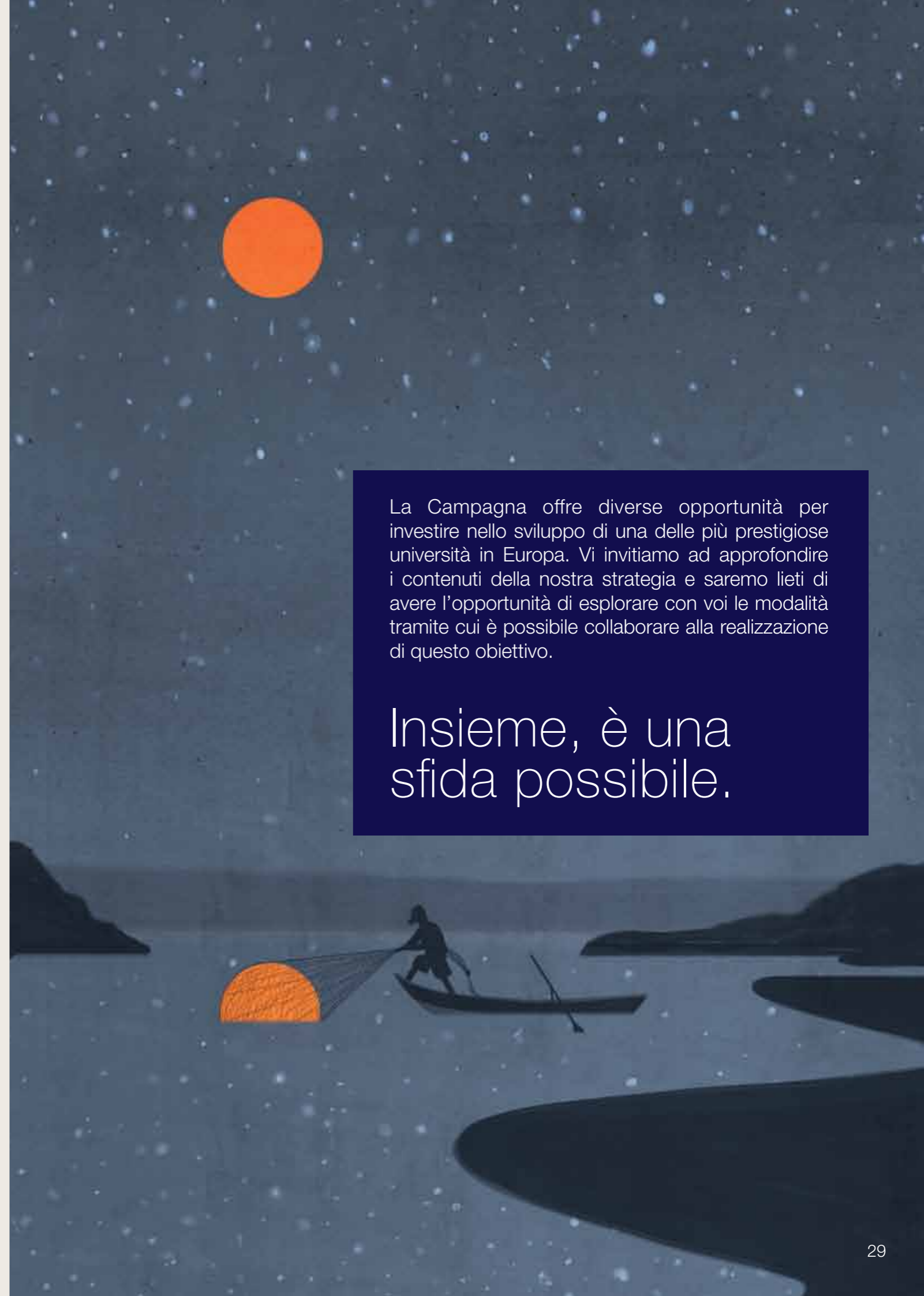
Condividendo i progetti e facendo una donazione alla Bocconi, si sostiene il processo che guida l'innovazione e la crescita economica, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una società più equa e sostenibile.

Saremo lieti di dialogare con tutti coloro che condividono le nostre aspirazioni.

Grazie.



Come
cogliere
l'occasione?



La Campagna offre diverse opportunità per investire nello sviluppo di una delle più prestigiose università in Europa. Vi invitiamo ad approfondire i contenuti della nostra strategia e saremo lieti di avere l'opportunità di esplorare con voi le modalità tramite cui è possibile collaborare alla realizzazione di questo obiettivo.

Insieme, è una
sfida possibile.

VANTAGGI FISCALI

Secondo la legge italiana le erogazioni in denaro a favore dell'università sono deducibili totalmente dal reddito complessivo delle persone fisiche, se non deducibili nella determinazione dei singoli redditi che concorrono a formarlo, in base all'art. 10 comma 1 lettera l-quarter del DPR 917/1986 (TUIR). Per le imprese le erogazioni in denaro sono deducibili nel limite del 2% del reddito di impresa dichiarato - art.100, comma 2, lettera a) del DPR 917/1986 - RM del 17 ottobre 2008, n. 386/E. Se finalizzate al sostegno alla ricerca le erogazioni in denaro delle imprese sono deducibili totalmente dal reddito secondo l'art. 1, comma 353 della Legge Finanziaria 2006.

I dati inseriti nel documento sono aggiornati a novembre 2014

Illustrazioni © Emiliano Ponzi

